



Manual de utilização da marca



Introdução

Este manual tem como objetivo estabelecer parâmetros para a correta utilização do logotipo Sumig. O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.

Aplicações e utilizações do logotipo devem ser sempre aprovadas pelo setor de marketing da Sumig através dos contatos abaixo:

E-mail: marketing@sumig.com

Fone: (54) 3220.3900



I. Construção

O diagrama abaixo define as proporções da marca na grade. A unidade de medida “x” é equivalente, em largura e altura, ao elemento “+”.



Alinhamento
Obrigatório



$2 + 1/2 x$

$8 x$



2. Cores

As cores que compõem o logotipo Sumig devem ser aplicadas conforme as escalas apresentadas a baixo. Observe que, para uma verificação mais segura, deve ser consultada sempre uma escala Pantone® em bom estado de conservação.



Pantone Black C

C 0% | M 0% | Y 0% | K 100%

R 41 | G 41 | B 38



Pantone 485C

C 0% | M 100% | Y 100% | K 0%

R 218 | G 41 | B 28



3. Redução Máxima

Para a integridade do logotipo, recomenda-se que seu tamanho em meios impressos não seja inferior a 20 mm de largura e 5,7mm de altura.





4. Área de Proteção

A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar o logotipo de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. A área de proteção tem como base a grade, aumentando-se 2 x para o lado direito e esquerdo e 1 x para cima e para baixo.





5. Aplicação sobre Fundos

Aplicações somente com contraste adequando para leitura e nitidez perfeitas. Não deverão ser utilizadas outras cores que não estejam nos exemplos apresentados abaixo.



Branco



Branco



Vermelhos



Matizes Frias



Cinzas até 40%



Imagens Inconstantes
(Claros)



Cinzas acima de 50%



Matizes Quentes



Preto



Imagens Inconstantes
(Escuros)



Cinzas acima de 50%



Cinzas acima de 50%

Obs: Se necessário poderá ser utilizado efeito de sombreamento (sombra) no logotipo para melhor legibilidade. Recomenda-se uma opacidade média de 50% à mesma.



6. Usos Incorretos

O logotipo não pode ser modificado de forma indevida. Proporções, espaçamentos, formas e cores devem seguir as especificações deste manual.



Original



Não rotacionar



Não distorcer



Não alterar as cores



Não utilizar outline



Não alterar a tipografia



Não desalinhar elementos



7. Versões Antigas

Não utilize nenhuma das versões antigas do logotipo Sumig. A versão atual está disponível no link www.sumig.com/revendedores em diversas extensões (.jpg, .png e .cdr).



1º Versão



Versão a partir do ano 2000



Versão Atual



MATRIZ

Av. Ângelo Corsetti, 1281
B. Pioneiro | 95042-000
Caxias do Sul - RS
Fone/Fax: (54) 3220 3900

FILIAL SP

Alameda Vênus, 360
B. American Park Empresarial NR
CEP 13437-659 | Indaiatuba – SP
Fone: (19) 4062 8900

FILIAL USA

1420 Celebration Blvd Suite 304
Celebration, Florida, 34747
Fone: (407) 749-6688