

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA



MARCA COM SUA FORMA E COR ORIGINAL

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, desenvolvemos este manual. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução da marca Sumig - Serviço Autorizado nos mais diversos casos. Para identificação visual de ambientes externos, fachadas, outdoors, utilizarse-a o logo Sumig com a inclusão do termo serviço autorizado, conforme modelo abaixo.



ASSINATURA COMPLETA (PREFERENCIAL)



LIMITE DE REDUÇÃO
Para assegurar a qualidade de reprodução da marca da SUMIG, deve se observar a máxima redução possível na sua aplicação.



MARGEM DE SEGURANÇA

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Desta forma foi criada uma unidade "S" correspondente a largura. Exemplo: se o logotipo tiver tamanho de 60 mm, deve se respeitar o tamanho de 8,18 mm de distância entre o logo e a margem. Para tamanhos maiores, a distância deve ser proporcional ao tamanho da imagem.



Para assegurar a qualidade de reprodução do logotipo, deve-se observar o tamanho mínimo para sua aplicação.

MALHA CONSTRUTIVA



PADRÃO DE APLICAÇÃO MENOR QUE 6CM

Para aplicações menores que 6 cm, veja a imagem abaixo. Para fundos coloridos consulte os tipos de aplicação.



Cartão de visita - Exemplo autorizadas exclusivas



Cartão de visita - Exemplo autorizadas Sumig e outras marcas

Versão em Cores



Pantone Process Black C
C0 M0 Y0 K100 / R0 G0 B0



Pantone 300C
C0 M100 Y100 K0 / R237 G28 B36



Versão Monocromática



Pantone Process Black C
C0 M0 Y0 K100 / R0 G0 B0



Aplicação Positiva (cor)



Aplicação Negativa



APLICAÇÃO SOBRE FUNDO COLORIDO

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, o logotipo pode ser aplicado sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo.



APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS

Abaixo estão alguns exemplos de aplicações erradas do logotipo. Atenção para aplicações em fundos muito escuros ou muito claros, pois é preciso que o logotipo permita fácil identificação e leitura. Não deve-se alterar as cores pré-definidas do logotipo.

Aplicações não permitidas



PROPORÇÕES ERRADAS

O símbolo é um elemento gráfico que compõe o logotipo, assim não poderá sofrer nenhum tipo de ajuste. O logotipo não poderá sofrer distorções não proporcionais.



APLICAÇÕES EXTERNAS

Abaixo ilustramos alguns modelos de aplicações externas. Os modelos de aplicações externas devem respeitar as margens de segurança (unidade "X", pág. 02). Autorizadas exclusivas Sumig Modelo Fachada.



Modelo de Placa

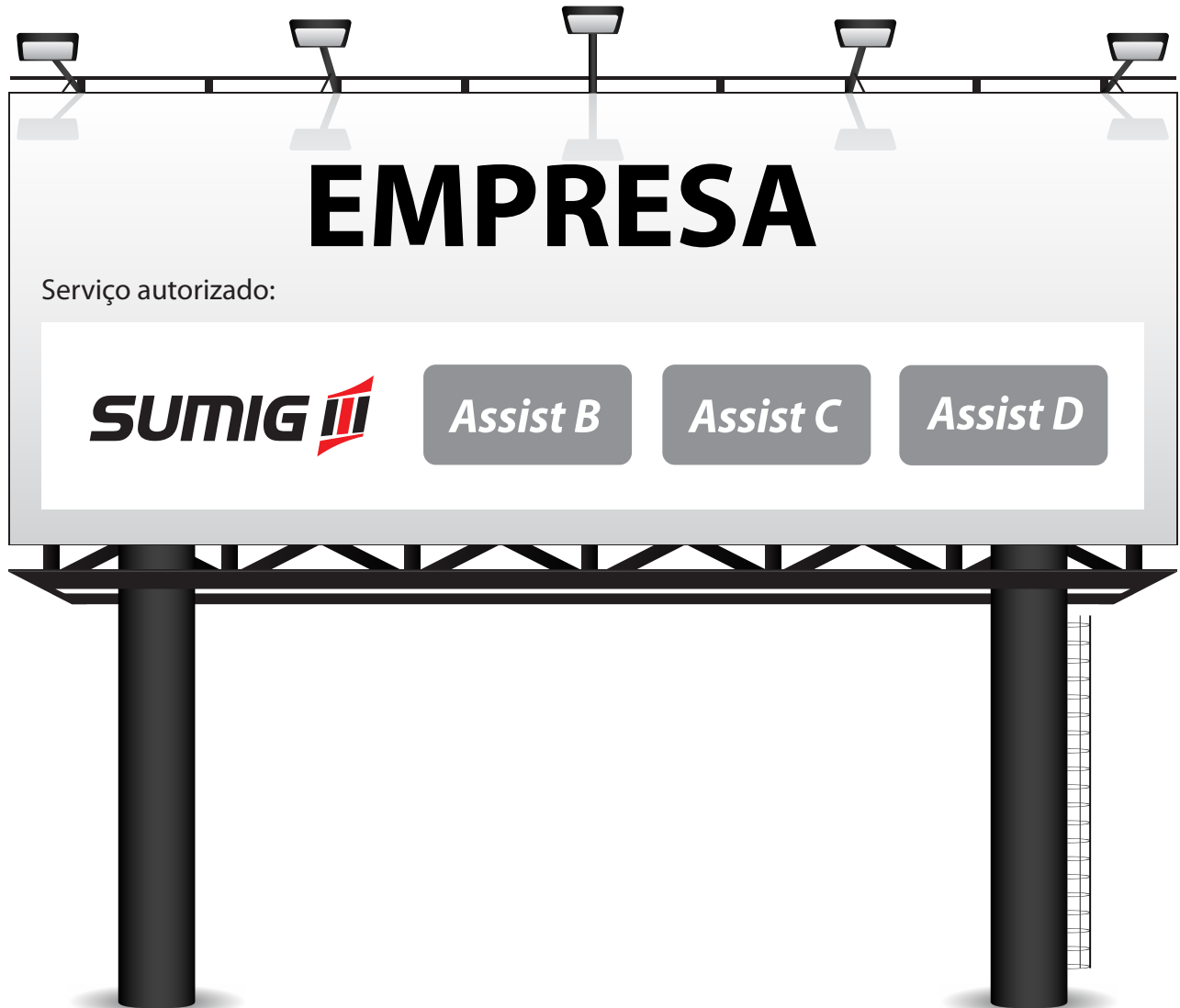


Modelo de Painel



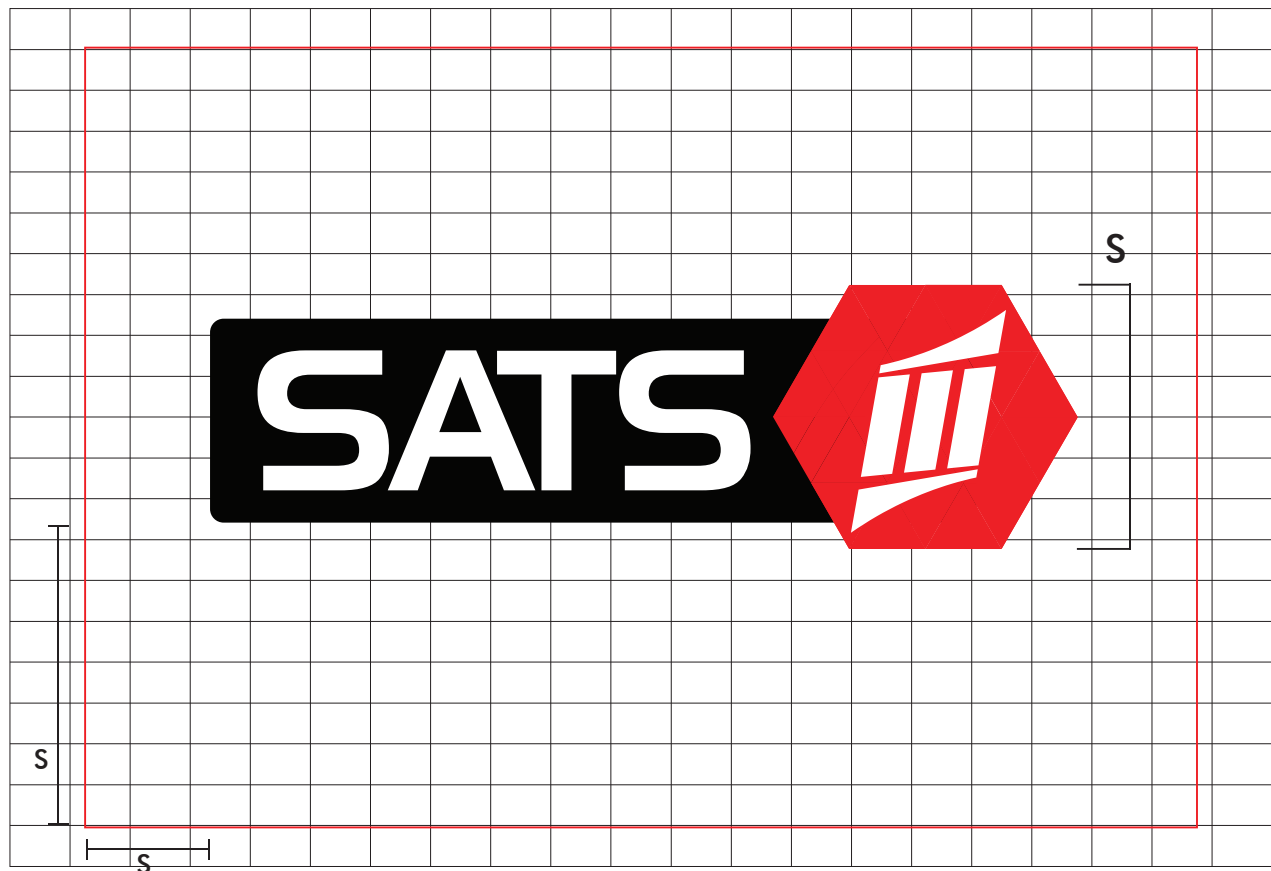
APLICAÇÕES EXTERNAS

Autorizadas Sumig e outras marcas:



SELO SATS

O selo SATS foi desenvolvido para aplicação em produtos. Todos os produtos que passarem por revisão ou manutenção deverão receber este selo, garantindo assim que o mesmo foi consertado em uma Assistência Técnica Autorizada Sumig.

**MALHA CONSTRUTIVA****MARGEM DE SEGURANÇA**

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Desta forma foi criada uma unidade "S" vinculada ao ícone do logotipo, que varia conforme o tamanho do mesmo. Exemplo: se o logotipo tiver tamanho de 60 mm, deve se respeitar o tamanho de 10,1 mm de distância entre o logo e a margem. Para tamanhos maiores, a distância deve ser proporcional ao tamanho da imagem.



Para assegurar a qualidade de reprodução do logotipo SATS, deve-se observar o tamanho mínimo para sua aplicação.

PADRÃO CROMÁTICO

Versão em Cores



■ Pantone Process Black C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

■ Pantone 300C
C0 M100 Y100 K0
R237 G28 B36

Versão monocromática



■ Pantone Process Black C
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0

■ 50% Process Black C
C0 M0 Y0 K50
R89 G89 B89

INVERSÃO DE COR

Aplicação Positiva (cor)



Aplicação Negativa



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, o logotipo pode ser aplicado sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo.

Aplicações Permitidas



Abaixo estão alguns exemplos de aplicações erradas do logotipo. Atenção para aplicações em fundos muito escuros ou muito claros, pois é preciso que o logotipo permita fácil identificação e leitura.

Aplicações não permitidas



PROPORÇÕES ERRADAS

O símbolo é um elemento gráfico que compõe o logotipo, assim não poderá sofrer nenhum tipo de ajuste. O logotipo não poderá sofrer distorções não proporcionais.

